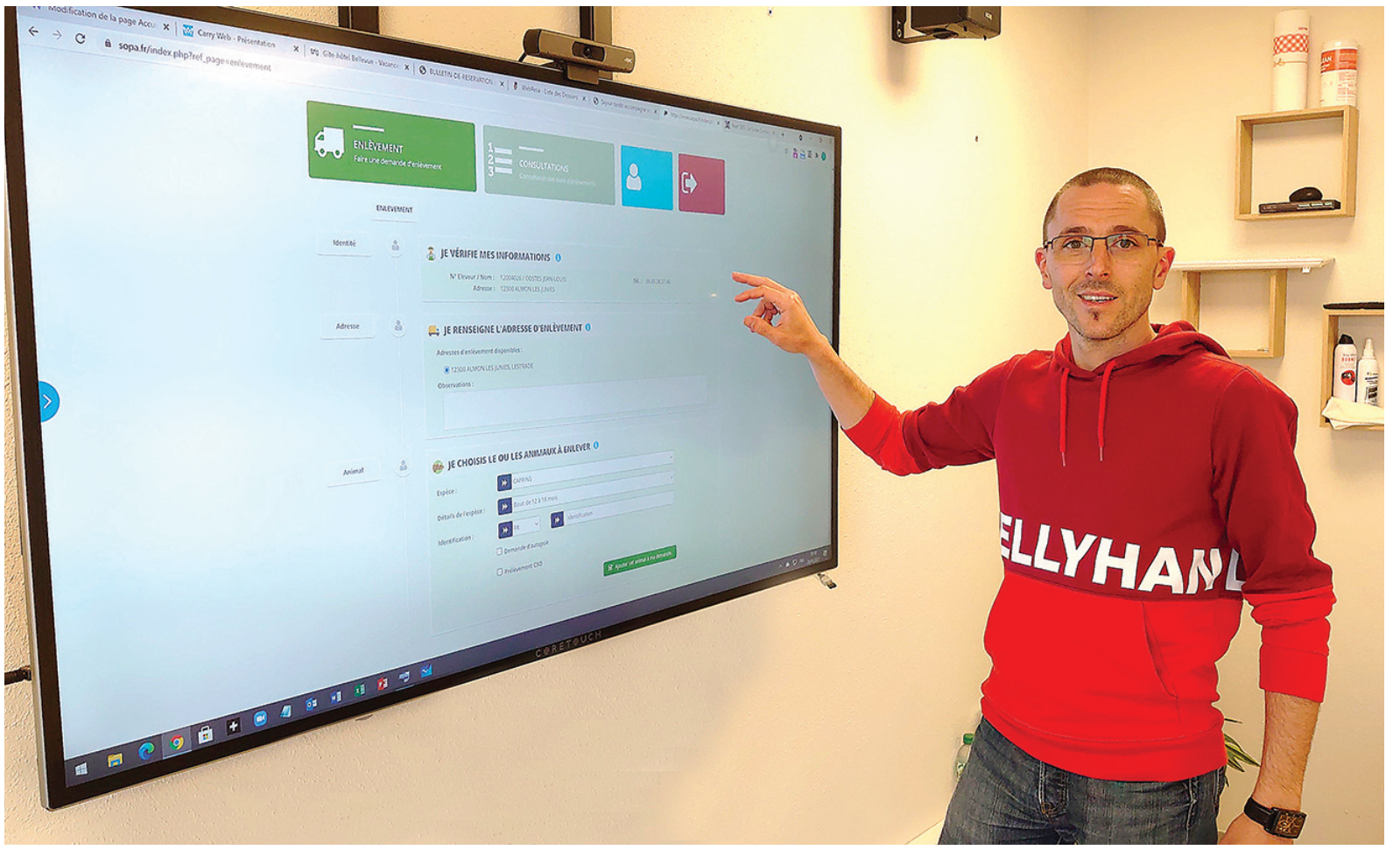
AU FIL DE L'ACTUALITÉ

ENTREPRISE Créée en 2013, la société aurillacoise Z-Index, tout à la fois concepteur de sites Internet que bureau de recherche et développement, cultive sa singularité, gage de sa croissance.

Z-Index : l'humain au cœur du réacteur numérique

Julien Gonzalès ne s'en cache pas : c'est aujourd'hui tout à la fois un homme et un chef d'entreprise heureux. Heureux de la trajectoire de sa start-up devenue PME sans avoir grandi trop vite ni surtout perdu son âme, sa spécialisation ni la cohésion de son équipe[1]. Un patron qui cultive l'exemplarité, l'humilité, le management participatif et qui préfère la pénombre de son bureau à la lumière des artifices quand bien même la société qu'il a créée en 2013 - Z-Index - affiche une croissance des plus enviables : 30 000 € de chiffre d'affaires en année 1, plus de 400 000 € sur l'exercice 2020 et des effectifs passés de un (lui-même) à huit... et bientôt dix.

Analyste programmeur de formation, ce Lotois a su déceler les besoins spécifiques du secteur automobile en matière de logiciels métiers avant d'élargir cette expertise pointue à des domaines des plus variés. Recruté comme développeur à 22 ans par le syndicat intercommunal Agedi, Julien Gonzalès a pris le virage de l'autoentreprise à 24 ans, est devenu chef de projet à 26 ans pour le compte d'un expert en automobile avec lequel il va poser les rails de Z-Index alors qu'il n'a que 29 ans. "Mais tout ça, c'est le résultat de 12 à 15 heures de travail par jour non stop, de beaucoup de sacrifices", tient-il à souligner en réponse aux a priori qui collent encore aux claviers du numérique.



La société Z-Index que pilote Julien Gonzalès a conçu un outil pour la Sopa permettant aux éleveurs de faire leur demande d'enlèvement de carcasses depuis leur smartphone.

Confiance, écoute, sécurité

Tout à la fois bureau de recherche et développement web indépendant et créateur de sites Internet, la société aurillacoise tire sa force et singularité des produits et prestations Premium qu'elle conçoit : du sur-mesure avec la capacité de s'adapter à n'importe quel client quels que soient sa taille, son secteur d'activité, ses spécificités. "De l'agriculteur en circuit court qui a besoin d'un site de e-commerce à une solution clé en main pour un labo comme Agrolab's, indique le chef d'entreprise. Ce qui fait notre plus-value, c'est qu'on s'engage à fournir l'accompagnement nécessaire pour actualiser et faire évoluer le site. On offre du temps de mise à jour car on a conscience de la difficulté de faire vivre un site. C'est une offre qualitative qu'on applique à tous nos clients."

"Ce dont les gens ont besoin, c'est de la confiance, de la sécurité, une agence qui les écoute et les porte", poursuit Julien Gonzalès qui met un point d'honneur à rendre Z-Index accessible et disponible à une clientèle qui, de locale, est devenue, en une poignée d'années seulement, nationale par le truchement du bouche-à-oreille, d'un réseau de contacts fourni et d'une réputation qui fait aujourd'hui rayonner la PME cantalienne dans une quarantaine de départements. À son actif, quelque 300 sites créés. "Nous n'avons aucun commercial, nos clients sont nos meilleurs apporteurs d'affaires", avance celui qui a été l'un des membres fondateurs et président du BNI[2] Cantal.

Et si le dirigeant, qui préfère se définir comme un capitaine de bateau, un leader pour ses collaborateurs, ne devait brandir qu'un argument pour illustrer la qualité de service et la réactivité de sa société, ce serait l'accompagnement de ses clients après l'incendie d'un des data centers de l'hébergeur OVH en mars dernier : "Dès le lendemain, tous nos clients qui étaient hébergés chez OVH, soit une bonne centaine, ont retrouvé l'intégralité de leur site, parce qu'on a investi en amont, anticipé, écrit des procédures pour répondre à quelque chose qui, en théorie, n'aurait jamais dû arriver", fait valoir Julien Gonzalès.

Croissance maîtrisée

L'autre branche de l'activité de Z-Index[3] touche un peu à la magie... en apportant des outils et solutions jusqu'alors jamais conçus. "Le client va nous dire : "Voilà ce que je veux que le logiciel fasse, à nous de programmer un outil en conséquence", expose-t-il, prenant exemple sur l'application développée à la demande de la Sopa pour la gestion des demandes d'enlèvement des carcasses formulées désormais par les éleveurs sur leur smartphone et accessibles en temps réel pour les chauffeurs de la société d'équarrissage.

Malgré cette croissance exemplaire mais "toujours maîtrisée", qui promet de nouvelles étapes (lire ci-contre), ce dont le patron de Z-Index est aujourd'hui le plus fier, "c'est d'avoir réussi à fédérer une équipe, à la responsabiliser" autour de valeurs : le respect, la fierté, l'honnêteté, la cohésion et l'engagement... Une entreprise dont l'humain constitue en quelque sorte le disque dur loin de l'image robotisée de la sphère numérique.

PATRICIA OLIVIERI

(1) Équipe qui compte des analystes programmeurs, des développeurs de sites web, une assistante de gestion.

(2) Business network international est un réseau d'affaires professionnel réunissant des dirigeants d'entreprise, professions libérales...

(3) L'entreprise a été lauréate en 2018 des Trophées de l'entreprise organisées par la CCI et le quotidien La Montagne, catégorie "numérique".

Entreprendre dans le Cantal ?

"Une vraie opportunité !" pour Julien Gonzalès, qui évoque des frais de gestion bien moindres, une position centrale dans l'Hexagone, un cadre de vie idyllique...

CENTRE DE FORMATION

■ **Z-Index planche sur deux projets, l'un de diversification de son activité, avec l'ouverture à l'horizon 2022 d'un centre de formation dédié aux activités du numérique, "sur des sujets de fond comme les risques du numérique ou encore la RGPD (réglementation européenne sur la protection des données personnelles)", précise Julien Gonzalès. Une réglementation trop souvent méconnue sur laquelle Z-Index souhaite sensibiliser et former les responsables d'entreprise ou leurs cadres en s'entourant de compétences pointues de spécialistes : juristes, avocats... Second projet : le lancement d'une société de services aux entreprises avec des activités complémentaires à celles de Z-Index sur le territoire de la région Occitanie.**

SOLUTIONS CLÉ EN MAIN

Dis-moi ce dont tu as besoin...

Z-Index apporte des solutions aussi bien à des artisans, TPE, PME qu'à de grands groupes. Ses compétences ont ainsi séduit la société Pergola de France pour laquelle a été développée une application permettant à l'internaute de configurer en 3D sa pergola (en fonction de ses mesures, de la pente, de la couleur du bois...) et d'éditer un devis dans la foulée. "Nous sommes aussi en train de redévelopper intégralement un logiciel de facturation pour un grand compte parisien qui pratique une activité de facturation centralisée", explique Julien Gonzalès. Un dossier nécessitant une centaine de jours de développement et de repenser intégralement l'outil après avoir finement analysé les besoins du client... Tout comme auparavant ceux de ce carrossier clermontois pour lequel un logiciel participatif de chiffrage des réparations[1] pour un véhicule grêlé a été imaginé par Z-Index.

(1) Devis en fonction du nombre d'impacts, de leur taille, de la nature de la carrosserie...